Comédia-tion
FORMATION

CATALOGUE DES FORMATIONS

Organisme de formation certifié Qualiopi à Nanterre

Édition de novembre 2026 · Toutes nos formations sont sur devis.

Sommaire

Commerce de A à Z : parcours vente et gestion de magasin · 140 h · 20 jours
Définition de l'offre · 21 h · 3 jours
Expérience client · 21 h · 3 jours
Marketing : opérations commerciales percutantes · 21 h · 3 jours
Parcours client · 21 h · 3 jours
Fidéliser la clientèle malgré l'inflation · 21 h · 3 jours
Promouvoir l'offre · 7 h · 1 jour
Recruter et fidéliser son équipe · 14 h · 2 jours
Gestion des plannings · 14 h · 2 jours
Boîte à outils du gestionnaire – Gestion des stocks · 21 h · 3 jours
Boîte à outils du gestionnaire – Mieux se connaître pour mieux manager · 21 h · 3 jours
Boîte à outils du gestionnaire – Outils d'analyse & KPI · 21 h · 3 jours
Gestion de la démarque connue et inconnue · 14 h · 2 jours
Merchandising et implantation de rayon · 14 h · 2 jours
Hygiène alimentaire et méthode HACCP · 14 h · 2 jours
Plan de maîtrise sanitaire (PMS) · 7 h ou 14 h · 1 ou 2 jours
Allergènes et étiquetage des denrées (règlement INCO) · 7 h · 1 jour
Réception des marchandises et chaîne du froid · 7 h · 1 jour
Gestion des produits frais : commandes, dates et pertes · 14 h · 2 jours
Lutte contre le gaspillage alimentaire et dons des invendus · 7 h · 1 jour
Se connaître en tant que manager · 21 h · 3 jours
Connaître ses collaborateurs et les accompagner · 21 h · 3 jours
Créer de la cohésion – petite et grande entreprise · 14 h · 2 jours
Faire évoluer son équipe · 14 h · 2 jours
Prévenir les risques professionnels · 14 h · 2 jours
Santé, sécurité et conditions de travail (SSCT) – premier mandat · 35 h · 5 jours
Santé, sécurité et conditions de travail (SSCT) – renouvellement de mandat · 21 h – 3 jours (35 h pour les membres de CSSCT des entreprises d'au moins 300 salariés)
Formation économique des élus du CSE · 35 h · 5 jours
Référent harcèlement sexuel et agissements sexistes · 7 h · 1 jour
Rôle et fonctionnement du CSE dans les entreprises de 11 à 49 salariés · 14 h · 2 jours
L'intelligence artificielle au service des indépendants et des TPE · 14 h · 2 jours
Maîtrise de l'IA en entreprise : usages, risques et AI Act · 7 h · 1 jour
RGPD au quotidien : protéger les données de ses clients et salariés · 7 h · 1 jour
Exploiter ses données clients et de vente · 14 h · 2 jours
Sensibilisation à la cybersécurité pour TPE et PME · 7 h · 1 jour
Concevoir une action pédagogique digitale · 21 h · 3 jours
Support pédagogique : contenus attractifs et efficaces · 21 h · 3 jours
Support d'évaluation : créer et digitaliser ses évaluations · 21 h · 3 jours

Évaluer la satisfaction en formation · 14 h · 2 jours
Accompagnement à l'utilisation du digital · 35 h · 5 jours
Sauveteur Secouriste du Travail (SST) · 14 h · 2 jours
MAC SST : maintien et actualisation des compétences · 7 h · 1 jour
Habilitation électrique B0, H0, H0V (non-électriciens) · 7 h · 1 jour
Recyclage habilitation B0, H0, H0V · 3 h 30 – ½ journée
Gestes et postures · 14 h · 2 jours
Sécurité incendie : équipier de première intervention et évacuation · 7 h · 1 jour

Commerce de A à Z : parcours vente et gestion de magasin

140 h · 20 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Débutant à avancé

Un parcours modulaire en 3 niveaux pour former vos équipes de vente, du premier accueil client au pilotage du magasin.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · En ligne (classe virtuelle) · Vos locaux (Île-de-France) · Mayotte
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Accueillir, conseiller et fidéliser la clientèle.
- Maîtriser les étapes de la vente et la conclusion.
- Mettre en valeur les produits : merchandising, promotions.
- Gérer les stocks, la caisse et les opérations du magasin.
- Analyser ses ventes et piloter son rayon.
- Animer une équipe de vente.

Public visé et prérequis

Public	Vendeurs, conseillers de vente, employés de commerce, responsables de rayon et gérants de commerce de proximité.
Prérequis	Aucun pour le niveau débutant. Niveaux intermédiaire et avancé : expérience de la vente ou modules précédents.

Programme détaillé

Niveau débutant (modules 1 à 7) (49 h)

- Introduction au commerce de détail
- Service client et accueil
- Gestion des stocks
- Techniques de vente
- Merchandising
- Connaissance des produits
- Initiation à la caisse

Niveau intermédiaire (modules 8 à 13) (42 h)

- Marketing de détail
- Gestion de la relation client (CRM)
- Gestion des équipes
- Gestion des promotions
- Analyse des données de vente

- Gestion des opérations en magasin

Niveau avancé (modules 14 à 20) (49 h)

- Stratégies de prix
- Chaîne logistique
- Gestion des catégories
- Gestion des risques
- Stratégies omnicanal
- Développement durable en magasin
- Leadership

Méthodes et moyens pédagogiques

- Jeux de rôle et mises en situation de vente
- Études de cas issues du commerce de proximité
- Outils prêts à l'emploi : grilles, check-lists, tableaux de suivi

Évaluation et sanction

- Évaluation des acquis à la fin de chaque module (quiz, mise en situation)
- Questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation à l'issue de chaque module.

Modalités et délais d'accès

Délai	Démarrage possible à chaque début de module. Intra : 3 à 4 semaines pour organiser le calendrier.
Procédure	Un entretien de positionnement permet de choisir le niveau et les modules adaptés.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Modules finançables séparément par votre OPCO. Pour les demandeurs d'emploi : POEI ou POEC avec France Travail.

OPCO concernés	L'Opcommerce, OPCO EP, AKTO
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/commerce-de-a-a-z/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Définition de l'offre

21 h · 3 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

3 jours pour identifier les spécificités du commerce de proximité.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Identifier les spécificités du commerce de proximité
- Définir une offre commerciale cohérente et différenciante
- Identifier les besoins et attentes de la clientèle locale
- Structurer son assortiment produit / service
- Poser les bases d'un positionnement stratégique clair

Public visé et prérequis

Public	Créateurs d'entreprise, commerçants, porteurs de projet, responsables de point de vente
Prérequis	Avoir un projet de création ou de développement d'un commerce de proximité

Programme détaillé

Contenu de la formation (21 h)

- Panorama du commerce de proximité
- Analyse de la clientèle cible
- Élaboration de la promesse commerciale
- Construction de l'offre produit / service
- Positionnement et différenciation
- Étude de la concurrence locale

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Exercices pratiques basés sur des cas réels de commerce
- Travaux individuels : diagnostic et définition d'une offre
- Questionnaire de positionnement en amont
- QCM de fin de formation
- Bilan personnalisé des acquis et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L’Opcommerce, AKTO
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/definition-de-l-offre/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Expérience client

21 h · 3 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

3 jours pour analyser les attentes actuelles des consommateurs.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Analyser les attentes actuelles des consommateurs
- Créer un parcours client fluide et agréable
- Mettre en œuvre des actions pour marquer positivement l'expérience d'achat
- Impliquer l'équipe dans la qualité de service
- Mesurer et améliorer en continu l'expérience client

Public visé et prérequis

Public	Commerçants, responsables de point de vente, managers, responsables d'équipe, chefs de service
Prérequis	Être en contact avec des clients ou gérer un espace de vente

Programme détaillé

Contenu de la formation (21 h)

- Tendances des modes de consommation
- Parcours client : de l'accueil à l'après-vente
- Les clés d'une expérience client réussie
- Rôle du personnel et posture de service
- Outils d'évaluation et retours clients

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Mises en situation et jeux de rôles
- Études de cas sur des parcours client
- Questionnaire de positionnement
- QCM final
- Bilan des compétences acquises et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L’Opcommerce, AKTO
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/experience-client/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Marketing : opérations commerciales percutantes

21 h · 3 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

3 jours pour concevoir des actions commerciales adaptées à sa cible.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Concevoir des actions commerciales adaptées à sa cible
- Créer des offres attractives et rentables
- Choisir les bons canaux de communication
- Organiser une opération commerciale de A à Z
- Suivre et mesurer l'impact des actions

Public visé et prérequis

Public	Commerçants, responsables de point de vente, managers, responsables d'équipe, chefs de service
Prérequis	Avoir un catalogue d'offres ou des produits à vendre

Programme détaillé

Contenu de la formation (21 h)

- Comportement d'achat des clients
- Typologie des opérations commerciales (promo, ventes flash, événements…)
- Élaboration d'une offre promotionnelle
- Communication autour de l'opération
- Bilan de performance : chiffres clés et retours clients

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Élaboration d'un mini-plan marketing
- Mise en pratique sur un cas concret
- Questionnaire de positionnement
- QCM de fin de formation
- Évaluation individuelle et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L’Opcommerce, AKTO
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/marketing-operations-commerciales/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Parcours client

21 h · 3 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

3 jours pour cartographier le parcours client et identifier les points de contact clés.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Cartographier le parcours client
- Identifier les points de contact clés
- Améliorer l'accueil et la relation client
- Créer une expérience client différenciante
- Fidéliser par la qualité de service

Public visé et prérequis

Public	Créateurs d'entreprise, commerçants, porteurs de projet, responsables de point de vente
Prérequis	Avoir un projet de commerce de proximité et une activité en lien direct avec des clients

Programme détaillé

Contenu de la formation (21 h)

- Définition du parcours client
- Points de contact et moments de vérité
- Les leviers de satisfaction client
- Outils de mesure et indicateurs de suivi
- Actions d'amélioration continue

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Études de cas clients
- Mises en situation
- Questionnaire de positionnement
- QCM de fin de formation
- Bilan individuel des compétences et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L’Opcommerce, AKTO
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/parcours-client/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Fidéliser la clientèle malgré l'inflation

21 h · 3 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

3 jours pour analyser l'impact de l'inflation sur le comportement des clients et maintenir la relation client dans un contexte économique tendu.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Analyser l'impact de l'inflation sur le comportement des clients
- Maintenir la relation client dans un contexte économique tendu
- Mettre en place des actions de fidélisation à moindre coût
- Travailler sur la valeur perçue et la confiance
- Renforcer l'attachement à la marque ou au commerce

Public visé et prérequis

Public	Commerçants, responsables de point de vente, managers, responsables d'équipe, chefs de service
Prérequis	Aucun

Programme détaillé

Contenu de la formation (21 h)

- Les nouveaux réflexes des consommateurs
- La fidélité en temps de crise : leviers et freins
- Programmes de fidélité simples et efficaces
- Relation client personnalisée et proximité
- Offrir de la valeur sans baisser les prix

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Études de cas : stratégies anti-inflation
- Construction d'un plan de fidélisation
- Questionnaire de positionnement
- QCM de fin de formation
- Bilan individuel et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L’Opcommerce, AKTO
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/fideliser-clientele-inflation/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Promouvoir l'offre

7 h · 1 jour | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

1 jour pour mettre en valeur son offre produit/service et concevoir des actions de communication ciblées.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Mettre en valeur son offre produit/service
- Concevoir des actions de communication ciblées
- Choisir les bons canaux de diffusion
- Organiser une animation commerciale efficace
- Suivre les résultats des actions

Public visé et prérequis

Public	Créateurs d'entreprise, commerçants, porteurs de projet, responsables de point de vente
Prérequis	Avoir un projet de commerce de proximité avec une offre produit ou service définie

Programme détaillé

Contenu de la formation (7 h)

- Bases de la communication commerciale
- Ciblage client et message clé
- Supports de communication (print / digital)
- Réseaux sociaux et visibilité locale
- Plan d'actions commerciales
- Évaluation de l'efficacité

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Études de cas pratiques
- Élaboration d'un mini-plan de communication
- Questionnaire de positionnement
- QCM final
- Bilan des compétences acquises et questionnaire de satisfaction à chaud

À l’issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L’Opcommerce, AKTO
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/promouvoir-l-offre/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Recruter et fidéliser son équipe

14 h · 2 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

2 jours pour identifier ses besoins en personnel et conduire un processus de recrutement efficace.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Identifier ses besoins en personnel
- Conduire un processus de recrutement efficace
- Intégrer un nouveau collaborateur
- Mettre en place des leviers de motivation
- Fidéliser ses employés

Public visé et prérequis

Public	Créateurs d'entreprise, commerçants, porteurs de projet, responsables de point de vente
Prérequis	Être en position de recruter ou d'encadrer une équipe

Programme détaillé

Contenu de la formation (14 h)

- Préparation du recrutement
- Entretien et sélection des candidats
- Intégration et formation des nouveaux arrivants
- Management participatif et motivation
- Gestion des carrières et fidélisation

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Jeux de rôles et simulations d'entretien
- Études de cas
- Questionnaire de positionnement
- QCM de fin de session
- Bilan des compétences acquises et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L’Opcommerce, AKTO
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/recruter-et-fideliser-son-equipe/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Gestion des plannings

14 h · 2 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

2 jours pour organiser les horaires en fonction des besoins de l'activité.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Organiser les horaires en fonction des besoins de l'activité
- Anticiper les absences et contraintes
- Assurer l'équité entre collaborateurs
- Maîtriser les outils de planification
- Réagir en cas d'imprévus

Public visé et prérequis

Public	Créateurs d'entreprise, commerçants, porteurs de projet, responsables de point de vente
Prérequis	Être amené à planifier le travail d'une équipe

Programme détaillé

Contenu de la formation (14 h)

- Analyse des besoins de l'activité
- Méthodes de répartition des horaires
- Outils numériques de gestion des plannings
- Communication autour des plannings
- Gestion des aléas (absences, retards, pics d'activité)

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Exercices de création de plannings
- Simulations de cas imprévus
- Questionnaire de positionnement
- QCM final
- Évaluation des acquis et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L’Opcommerce, AKTO
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/gestion-des-plannings/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Boîte à outils du gestionnaire – Gestion des stocks

21 h · 3 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

3 jours pour identifier les enjeux d'une bonne gestion des stocks.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Identifier les enjeux d'une bonne gestion des stocks
- Mettre en place un suivi rigoureux des entrées et sorties
- Adapter les niveaux de stock selon l'activité
- Réduire les ruptures et les surstocks
- Utiliser des outils simples de gestion

Public visé et prérequis

Public	Responsables d'un espace de vente ou de stockage, ou porteurs de projet
Prérequis	Être responsable d'un espace de vente, de stockage, ou en avoir le projet

Programme détaillé

Contenu de la formation (21 h)

- Les fondamentaux de la gestion des stocks
- Typologie des stocks et rotation
- Méthodes de suivi (FIFO, LIFO, inventaires)
- Seuils de réapprovisionnement
- Outils de pilotage simples (tableaux Excel, logiciels)

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Études de cas pratiques
- Mise en situation avec tableaux de gestion
- Questionnaire de positionnement
- QCM final
- Bilan des compétences acquises et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L’Opcommerce, AKTO
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/gestion-des-stocks/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Boîte à outils du gestionnaire – Mieux se connaître pour mieux manager

21 h · 3 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

3 jours pour identifier son style de management.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Identifier son style de management
- Analyser ses réactions et celles des autres
- Adapter sa communication aux profils de ses collaborateurs
- Gérer les tensions et les désaccords
- Développer une posture de leader bienveillant

Public visé et prérequis

Public	Créateurs d'entreprise, commerçants, managers, responsables d'équipe, chefs de service
Prérequis	Aucune expérience managériale requise, mais un poste en lien avec la gestion humaine

Programme détaillé

Contenu de la formation (21 h)

- Auto-diagnostic du style managérial
- Bases de la communication interpersonnelle
- Typologies de personnalités (test DISC, couleurs, etc.)
- Gestion des émotions et des conflits
- Mise en pratique : management situationnel

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Auto-évaluations et tests de personnalité
- Jeux de rôles et retours d'expérience
- Questionnaire de positionnement
- QCM final

- Bilan individuel et questionnaire de satisfaction à chaud

À l’issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L’Opcommerce, AKTO
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/mieux-se-connaitre-pour-mieux-manager/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Boîte à outils du gestionnaire – Outils d'analyse & KPI

21 h · 3 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

3 jours pour expliquer l'importance des indicateurs de performance (KPI) et choisir les bons indicateurs en fonction de son activité.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Expliquer l'importance des indicateurs de performance (KPI)
- Choisir les bons indicateurs en fonction de son activité
- Suivre et analyser les résultats opérationnels
- Prendre des décisions éclairées grâce aux données
- Créer des tableaux de bord simples

Public visé et prérequis

Public	Créateurs d'entreprise, commerçants, managers, responsables d'équipe, chefs de service
Prérequis	Aucune expérience managériale requise, mais une activité nécessitant un suivi de performance

Programme détaillé

Contenu de la formation (21 h)

- Qu'est-ce qu'un KPI ?
- Choix des indicateurs par objectif (ventes, RH, stock, qualité…)
- Méthodes de collecte et de suivi des données
- Outils de reporting (Excel, Google Sheets)
- Interprétation des résultats et plan d'action

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Cas pratiques de calcul et d'interprétation
- Création d'un tableau de bord personnalisé
- Questionnaire de positionnement

- QCM de fin de formation
- Bilan individuel et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d'accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d'assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L'Opcommerce, AKTO
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/outils-analyse-kpi-commerce/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Gestion de la démarque connue et inconnue

14 h · 2 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

2 jours pour distinguer démarque connue et démarque inconnue et en mesurer le coût.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Distinguer démarque connue et démarque inconnue et en mesurer le coût
- Identifier les causes de pertes : casse, péremption, erreurs, vol interne et externe
- Calculer et suivre son taux de démarque
- Mettre en place des actions de prévention à chaque étape (réception, stockage, rayon, caisse)
- Impliquer l'équipe dans un plan de réduction de la démarque

Public visé et prérequis

Public	Gérants, responsables de magasin ou de rayon, adjoints, employés de commerce alimentaire et non alimentaire
Prérequis	Exercer ou encadrer une activité en point de vente

Programme détaillé

Contenu de la formation (14 h)

- Démarque : définitions, chiffres clés et impact sur la marge
- Cartographie des pertes du quai à la caisse
- Indicateurs et inventaires tournants : calculer, analyser, suivre
- Prévention : procédures, implantation, contrôle en caisse, sensibilisation des équipes
- Produits frais : gestion des dates, démarque anticipée, valorisation des invendus
- Construire son plan d'action démarque

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Questionnaire de positionnement
- Diagnostic démarque de son point de vente
- Calculs de taux sur cas réels
- QCM de fin de formation
- Bilan individuel et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L’Opcommerce, AKTO
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/gestion-demarque-connue-inconnue/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Merchandising et implantation de rayon

14 h · 2 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

2 jours pour comprendre le comportement de l'acheteur en magasin.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Comprendre le comportement de l'acheteur en magasin
- Organiser l'espace de vente et la circulation des clients
- Implanter un rayon selon les règles du merchandising
- Mettre en valeur les produits et les promotions
- Mesurer l'efficacité d'une implantation

Public visé et prérequis

Public	Créateurs d'entreprise, commerçants, porteurs de projet, responsables de point de vente, employés de libre-service
Prérequis	Travailler en point de vente ou en avoir le projet

Programme détaillé

Contenu de la formation (14 h)

- Les fondamentaux du merchandising et du parcours en magasin
- Zones chaudes et zones froides, plan de circulation
- Règles d'implantation : facing, niveaux, familles de produits
- PLV, signalétique, mise en avant et vitrines
- Indicateurs : rendement au mètre linéaire, rotation, panier moyen
- Atelier : réimplantation d'un rayon

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Questionnaire de positionnement
- Atelier pratique d'implantation (photo avant / après)
- QCM de fin de formation
- Bilan individuel et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L’Opcommerce, AKTO
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/merchandising-implantation-rayon/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Hygiène alimentaire et méthode HACCP

14 h · 2 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

Deux jours pour maîtriser les règles d'hygiène, appliquer la méthode HACCP et tenir votre plan de maîtrise sanitaire.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Vos locaux (Île-de-France) · Locaux partenaire à Nanterre · En ligne (classe virtuelle) · Mayotte
Taille du groupe	6 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Identifier les dangers biologiques, chimiques et physiques et les risques d'intoxication alimentaire.
- Appliquer les bonnes pratiques d'hygiène : nettoyage, désinfection, stockage, chaîne du froid.
- Appliquer les 7 principes de la méthode HACCP à son établissement.
- Mettre en place et tenir à jour un plan de maîtrise sanitaire (PMS).
- Assurer la traçabilité et le contrôle des températures.
- Se préparer à un contrôle des services vétérinaires (DDPP).

Public visé et prérequis

Public	Professionnels de la restauration et du commerce alimentaire : restaurateurs, traiteurs, boulangers-pâtissiers, food trucks, épiceries et supérettes, ainsi que leurs salariés.
Prérequis	Aucun prérequis. Ouvert à tous les niveaux.

Programme détaillé

Jour 1 : les fondamentaux de l'hygiène alimentaire (7 h)

- Microbiologie des aliments : bactéries, virus, moisissures
- Dangers biologiques, chimiques et physiques ; toxi-infections alimentaires collectives
- Réglementation : paquet hygiène européen, décret 2011-731, contrôles officiels
- Bonnes pratiques d'hygiène : personnel, locaux, nettoyage et désinfection, stockage
- Chaîne du froid et maîtrise des températures
- Atelier : audit hygiène d'un établissement

Jour 2 : méthode HACCP et plan de maîtrise sanitaire (7 h)

- Les 7 principes de la méthode HACCP
- Analyse des dangers et points critiques pour leur maîtrise (CCP)
- Construire son plan de maîtrise sanitaire
- Traçabilité, gestion documentaire, autocontrôles
- Non-conformités, retraits et rappels, alertes sanitaires
- Atelier : rédaction d'un PMS adapté à votre activité

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d’apports et d’ateliers pratiques à partir de vos situations
- Études de cas, exemples de documents (fiches de relevés, PMS)
- Classe virtuelle interactive pour les sessions à distance

Évaluation et sanction

- Positionnement en début de formation
- Questionnaire d’évaluation des acquis en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud

À l’issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation organisée sur demande : comptez 2 à 3 semaines entre la demande de devis et la session.
Procédure	Demande de devis en ligne ou par téléphone. Nous vérifions votre prise en charge et fixons la date avec vous. Pour la classe virtuelle, le lien de connexion est envoyé avec la convocation.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO. Pour les demandeurs d’emploi, une prise en charge par France Travail est possible (POEI, POEC, AIF).

OPCO concernés	AKTO, OPCO EP, L’Opcommerce
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/haccp-nanterre/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Plan de maîtrise sanitaire (PMS)

7 h ou 14 h · 1 ou 2 jours | Présentiel, Intra-entreprise | Notions d'hygiène alimentaire conseillées

Construire, tenir à jour et faire vivre le plan de maîtrise sanitaire de votre établissement.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Vos locaux (Île-de-France) · Locaux partenaire à Nanterre · Mayotte
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Identifier les éléments obligatoires d'un plan de maîtrise sanitaire.
- Formaliser les bonnes pratiques d'hygiène de son établissement.
- Appliquer l'analyse des dangers HACCP à ses produits et procédés.
- Mettre en place la traçabilité et la gestion des non-conformités.
- Organiser les autocontrôles et les enregistrements (températures, nettoyage).
- Tenir le PMS à jour et le présenter lors d'un contrôle.

Public visé et prérequis

Public	Gérants et responsables de restaurants, traiteurs, boulangeries-pâtisseries, commerces alimentaires et food trucks.
Prérequis	Connaître les bases de l'hygiène alimentaire. Venir avec les documents existants de l'établissement si possible.

Programme détaillé

Les fondations du PMS (3 h 30 (version 7 h) ou 7 h (version 14 h))

- Le PMS : contenu attendu et cadre réglementaire (paquet hygiène)
- Les bonnes pratiques d'hygiène : personnel, locaux, équipements, nettoyage
- Plan de nettoyage et de désinfection, lutte contre les nuisibles
- Atelier : diagnostic des documents de votre établissement

HACCP, traçabilité, autocontrôles (3 h 30 (version 7 h) ou 7 h (version 14 h))

- Analyse des dangers et points critiques adaptée à vos produits
- Traçabilité amont et aval, étiquetage, allergènes
- Non-conformités, retraits et rappels
- Autocontrôles : fiches de relevés et plan d'action
- Atelier : rédaction de votre PMS

Méthodes et moyens pédagogiques

- Atelier sur les documents réels de l'établissement
- Modèles de fiches et de procédures prêts à l'emploi

Évaluation et sanction

- Production d’un PMS ou d’un plan d’action, relu par le formateur
- Questionnaire de satisfaction à chaud

À l’issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation organisée sur demande : comptez 2 à 3 semaines entre la demande de devis et la session.
Procédure	Demande de devis en ligne ou par téléphone. Un échange préalable permet de choisir la durée (7 h ou 14 h, la version longue laissant plus de temps à la rédaction de votre PMS) et d’adapter les exemples à votre activité.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO. Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	AKTO, OPCO EP, L’Opcommerce
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/plan-maitrise-sanitaire/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Allergènes et étiquetage des denrées (règlement INCO)

7 h · 1 jour | Présentiel, Intra-entreprise | Tous niveaux

1 jour pour connaître les 14 allergènes à déclaration obligatoire et appliquer les obligations d'information du consommateur (règlement UE 1169/2011).

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte
Taille du groupe	4 à 10 participants

Obligation légale

Règlement (UE) n° 1169/2011 dit « INCO » et décret n° 2015-447 pour les denrées non préemballées.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Connaître les 14 allergènes à déclaration obligatoire
- Appliquer les obligations d'information du consommateur (règlement UE 1169/2011)
- Informer correctement sur les denrées non préemballées (vente en vrac, restauration)
- Prévenir les contaminations croisées en production et en service
- Répondre à une question ou à un incident allergique

Public visé et prérequis

Public	Restaurateurs, traiteurs, boulangers-pâtissiers, food trucks, épiceries, supérettes, cuisines collectives (EHPAD, ESAT, cantines) et leurs salariés
Prérequis	Préparer, vendre ou servir des denrées alimentaires

Programme détaillé

Contenu de la formation (7 h)

- Allergies et intolérances : enjeux de santé publique
- Les 14 allergènes réglementaires et leurs sources cachées
- Étiquetage des préemballés : mentions obligatoires, DLC / DDM, origine
- Denrées non préemballées : affichage, registre, information orale
- Prévention des contaminations croisées : organisation, nettoyage, fiches recettes
- Atelier : tableau allergènes de votre carte ou de vos produits

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Questionnaire de positionnement
- Atelier pratique sur vos fiches produits
- QCM de fin de formation
- Bilan individuel et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d'accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d'assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	AKTO, OPCO EP, L'Opcommerce
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/allergenes-etiquetage-inco/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Réception des marchandises et chaîne du froid

7 h · 1 jour | Présentiel, Intra-entreprise | Tous niveaux

1 jour pour contrôler une livraison : quantités, qualité, températures, documents et refuser ou réserver une livraison non conforme.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Contrôler une livraison : quantités, qualité, températures, documents
- Refuser ou réserver une livraison non conforme
- Respecter la chaîne du froid de la réception au rayon
- Stocker selon les règles FIFO / FEFO et de séparation
- Tenir les enregistrements de traçabilité

Public visé et prérequis

Public	Employés de commerce alimentaire, réceptionnaires, préparateurs, commis de cuisine, responsables de réserve
Prérequis	Aucun prérequis

Programme détaillé

Contenu de la formation (7 h)

- Les risques liés à une rupture de la chaîne du froid
- Procédure de réception : contrôles et réserves sur le bon de livraison
- Températures réglementaires par famille de produits
- Stockage : chambres froides, réserves sèches, rotation des produits
- Traçabilité, étiquettes et conservation des documents
- Mise en situation : réception d'une livraison

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Mise en situation pratique
- QCM de fin de formation
- Bilan individuel et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	AKTO, OPCO EP, L’Opcommerce
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/reception-marchandises-chaine-du-froid/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Gestion des produits frais : commandes, dates et pertes

14 h · 2 jours | Présentiel, Intra-entreprise | Tous niveaux

2 jours pour ajuster ses commandes à la demande réelle.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Ajuster ses commandes à la demande réelle
- Suivre les dates limites (DLC / DDM) et anticiper les pertes
- Calculer les indicateurs clés d'un rayon frais
- Réduire la casse et les invendus sans dégrader la disponibilité
- Bâtir un plan d'optimisation des stocks frais

Public visé et prérequis

Public	Responsables de rayon frais, boulangerie, boucherie, fruits et légumes ; gérants de commerce alimentaire
Prérequis	Gérer ou participer à la commande et au suivi d'un rayon de produits frais

Programme détaillé

Contenu de la formation (14 h)

- Spécificités des produits frais : durée de vie, saisonnalité, météo, événements
- Méthodes de prévision et de commande
- Suivi des dates et rotation FEFO
- Indicateurs : taux de casse, rupture, rotation, marge
- Actions anti-pertes : démarque anticipée, transformation, dons
- Atelier : tableau de suivi de votre rayon

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Questionnaire de positionnement
- Cas pratiques de commande et de calcul
- QCM de fin de formation
- Bilan individuel et questionnaire de satisfaction à chaud

À l’issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	AKTO, OPCO EP, L’Opcommerce
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/gestion-produits-frais/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Lutte contre le gaspillage alimentaire et dons des invendus

7 h · 1 jour | Présentiel, Intra-entreprise | Tous niveaux

1 jour pour connaître les obligations légales en matière de gaspillage alimentaire et mesurer le gaspillage de son établissement.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte
Taille du groupe	4 à 10 participants

Obligation légale

Les commerces alimentaires de plus de 400 m² et certains opérateurs de restauration collective doivent proposer une convention de don à une association habilitée.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Connaître les obligations légales en matière de gaspillage alimentaire
- Mesurer le gaspillage de son établissement
- Mettre en place une convention de don avec une association
- Valoriser les invendus (ventes à prix réduit, applications, transformation)
- Communiquer sur sa démarche auprès des clients et des équipes

Public visé et prérequis

Public	Gérants et responsables de commerces alimentaires, de restaurants et de cuisines collectives
Prérequis	Aucun prérequis

Programme détaillé

Contenu de la formation (7 h)

- Cadre réglementaire : lois Garot, EGalim et AGEC
- Diagnostic : peser et analyser ses pertes
- Le don alimentaire : conditions d'hygiène, traçabilité, convention, avantage fiscal
- Autres leviers : ajustement des commandes, réutilisation, applications anti-gaspi
- Plan d'action et indicateurs de suivi

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Questionnaire de positionnement
- Diagnostic gaspillage de son établissement
- QCM de fin de formation
- Bilan individuel et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d'accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d'assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	AKTO, OPCO EP, L'Opcommerce
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/gaspillage-alimentaire-dons-invendus/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Se connaître en tant que manager

21 h · 3 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

3 jours pour identifier son style de management et évaluer son impact sur l'équipe.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Identifier son style de management
- Évaluer son impact sur l'équipe
- Lister ses points forts et ses axes d'amélioration
- Adopter une posture alignée avec ses valeurs
- Mettre en pratique une posture managériale assurée lors de mises en situation

Public visé et prérequis

Public	Managers, responsables d'équipe, chefs de service, créateurs d'entreprise
Prérequis	Occuper ou viser un poste à responsabilité managériale

Programme détaillé

Contenu de la formation (21 h)

- Auto-diagnostic de posture managériale
- Typologies de management
- Valeurs personnelles et éthique professionnelle
- Leadership et assertivité
- Plan de développement personnel

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Tests d'auto-positionnement
- Jeux de rôle et débriefings
- QCM de fin de formation
- Bilan individuel et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L’Opcommerce, AKTO, Atlas
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/se-connaitre-en-tant-que-manager/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Connaître ses collaborateurs et les accompagner

21 h · 3 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

3 jours pour mieux connaître les profils et besoins des collaborateurs.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Mieux connaître les profils et besoins des collaborateurs
- Adapter son accompagnement managérial
- Fixer des objectifs motivants et atteignables
- Identifier les leviers d'engagement individuel
- Construire une relation de confiance et de proximité

Public visé et prérequis

Public	Managers, responsables d'équipe, chefs de service
Prérequis	Gérer ou encadrer une équipe

Programme détaillé

Contenu de la formation (21 h)

- Identifier les talents et motivations individuelles
- L'écoute active et le feedback constructif
- Management individualisé : outils et postures
- Suivi et accompagnement au quotidien
- Les entretiens clés (intégration, évaluation, recadrage)

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Études de cas
- Simulation d'entretien
- Questionnaire de positionnement
- QCM final
- Bilan individuel et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L’Opcommerce, AKTO, Atlas
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/connaitre-ses-collaborateurs-et-les-accompagner/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Créer de la cohésion – petite et grande entreprise

14 h · 2 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

2 jours pour créer un esprit d'équipe fédérateur.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Créer un esprit d'équipe fédérateur
- Favoriser l'entraide et l'intelligence collective
- Identifier les freins à la cohésion
- Mettre en place des temps collectifs efficaces
- Adapter sa stratégie de cohésion à la taille de la structure

Public visé et prérequis

Public	Managers, responsables d'équipe, chefs de service
Prérequis	Gérer ou encadrer une équipe

Programme détaillé

Contenu de la formation (14 h)

- Fondamentaux de la cohésion d'équipe
- Outils pour renforcer les liens interpersonnels
- Célébration, reconnaissance, rituels collectifs
- Cohésion à distance ou multi-sites
- Plans d'action adaptés TPE / PME / grandes structures

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Travaux de groupe
- Construction d'un plan de cohésion
- QCM de validation
- Évaluation individuelle et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L’Opcommerce, AKTO, Atlas
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/creer-cohesion-equipe/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Faire évoluer son équipe

14 h · 2 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

2 jours pour identifier les potentiels et besoins de formation de son équipe.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Identifier les potentiels et besoins de formation de son équipe
- Mettre en place un plan de montée en compétences
- Valoriser et motiver par la progression
- Accompagner les évolutions de poste ou de responsabilités
- Conduire un entretien professionnel

Public visé et prérequis

Public	Managers, responsables RH
Prérequis	Manager une équipe ou être en charge des ressources humaines

Programme détaillé

Contenu de la formation (14 h)

- Identification des potentiels et des besoins
- Construction d'un plan de développement des compétences
- Techniques de motivation par la progression
- Accompagnement des évolutions de poste
- Conduite de l'entretien professionnel : études de cas et simulations

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Travaux de groupe
- Simulations d'entretiens
- QCM de fin de formation
- Bilan individuel des acquis et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L’Opcommerce, AKTO, Atlas
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/faire-evoluer-son-equipe/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Prévenir les risques professionnels

14 h · 2 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

2 jours pour identifier les risques professionnels (physiques, psychiques, organisationnels) et sensibiliser son équipe à la prévention.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Identifier les risques professionnels (physiques, psychiques, organisationnels)
- Sensibiliser son équipe à la prévention
- Mettre en place des actions concrètes de prévention
- Contribuer à la qualité de vie au travail
- Respecter le cadre réglementaire

Public visé et prérequis

Public	Managers, responsables RH
Prérequis	Manager une équipe ou être en charge des ressources humaines

Programme détaillé

Contenu de la formation (14 h)

- Panorama des risques professionnels
- Outils de repérage et d'analyse (DUERP, RPS…)
- Prévention des troubles musculosquelettiques, stress, burn-out
- Communication et sensibilisation d'équipe
- Démarches QVT et obligations légales

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Cas pratiques et analyse de situations
- Élaboration d'un mini-plan de prévention
- QCM réglementaire
- Bilan des acquis et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L’Opcommerce, AKTO, Atlas
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/prevenir-les-risques-professionnels/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Santé, sécurité et conditions de travail (SSCT) – premier mandat

35 h · 5 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

5 jours pour comprendre le rôle et les moyens du CSE en santé, sécurité et conditions de travail.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Obligation légale

Obligatoire pour tous les élus quelle que soit la taille de l'entreprise : 5 jours minimum au premier mandat.
Code du travail, art. L. 2315-18

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Comprendre le rôle et les moyens du CSE en santé, sécurité et conditions de travail
- Déceler et mesurer les risques professionnels
- Analyser les conditions de travail et les situations d'accident
- Utiliser le DUERP et participer aux inspections et enquêtes
- Proposer des actions de prévention et suivre leur mise en œuvre

Public visé et prérequis

Public	Membres élus titulaires et suppléants du CSE, membres de la CSSCT, référents harcèlement
Prérequis	Être élu au CSE pour la première fois, ou désigné référent harcèlement sexuel et agissements sexistes

Programme détaillé

Contenu de la formation (35 h)

- Cadre légal : missions SSCT du CSE et de la CSSCT, droit d'alerte, recours à l'expertise
- Les acteurs de la prévention : médecine du travail, inspection, CARSAT, INRS
- Les principes généraux de prévention et le document unique (DUERP)
- Risques physiques, TMS, risques chimiques, risques psychosociaux, harcèlement
- Méthodes d'analyse : inspection, enquête après accident (arbre des causes)
- Construire et suivre un plan d'action prévention

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Questionnaire de positionnement
- Études de cas et enquête simulée après accident
- QCM de fin de formation
- Bilan individuel et questionnaire de satisfaction à chaud
- Attestation de formation à remettre à l'employeur

À l’issue de la formation : Attestation de formation à remettre à l'employeur.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

La formation santé, sécurité et conditions de travail est financée par l’employeur (frais pédagogiques, rémunération et frais de déplacement) ; la formation économique, par le budget de fonctionnement du CSE.

CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/formation-ssct-cse-premier-mandat/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Santé, sécurité et conditions de travail (SSCT) – renouvellement de mandat

21 h – 3 jours (35 h pour les membres de CSSCT des entreprises d'au moins 300 salariés) | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

3 jours pour actualiser ses connaissances réglementaires en santé et sécurité.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Obligation légale

Renouvellement de 3 jours minimum, porté à 5 jours pour les membres de CSSCT dans les entreprises d'au moins 300 salariés.
art. L. 2315-18

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Actualiser ses connaissances réglementaires en santé et sécurité
- Analyser les résultats du mandat précédent
- Approfondir l'analyse des risques psychosociaux et organisationnels
- Renforcer sa pratique des enquêtes et inspections
- Construire la feuille de route SSCT du nouveau mandat

Public visé et prérequis

Public	Membres élus titulaires et suppléants du CSE, membres de la CSSCT, référents harcèlement
Prérequis	Avoir déjà exercé un mandat d'élu au CSE

Programme détaillé

Contenu de la formation (21 h – 3 jours (35 h pour les membres de CSSCT des entreprises d'au moins 300 salariés))

- Évolutions législatives et jurisprudence récente
- Retour d'expérience sur les actions du mandat écoulé
- Focus RPS, harcèlement et agissements sexistes
- Mise à jour et exploitation du DUERP
- Pratique de l'enquête et de l'inspection
- Plan d'action pour le nouveau mandat

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d’apports théoriques, d’études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d’expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Études de cas
- QCM de fin de formation
- Bilan individuel et questionnaire de satisfaction à chaud
- Attestation de formation à remettre à l'employeur

À l’issue de la formation : Attestation de formation à remettre à l'employeur.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

La formation santé, sécurité et conditions de travail est financée par l’employeur (frais pédagogiques, rémunération et frais de déplacement) ; la formation économique, par le budget de fonctionnement du CSE.

CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/formation-ssct-cse-renouvellement/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Formation économique des élus du CSE

35 h · 5 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

5 jours pour comprendre les attributions économiques du CSE.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Obligation légale

Formation de 5 jours prévue pour les titulaires élus pour la première fois, renouvelée après 4 ans de mandat (art. L. 2315-63), financée par le budget de fonctionnement du CSE.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Comprendre les attributions économiques du CSE
- Lire et analyser les comptes de l'entreprise
- Exploiter la base de données économiques, sociales et environnementales (BDESE)
- Préparer les consultations récurrentes et ponctuelles
- Gérer le budget de fonctionnement et le budget des activités sociales et culturelles

Public visé et prérequis

Public	Élus titulaires du CSE des entreprises d'au moins 50 salariés
Prérequis	Être élu titulaire au CSE

Programme détaillé

Contenu de la formation (35 h)

- Les attributions économiques et les consultations du CSE
- Bilan, compte de résultat et indicateurs financiers
- La BDESE : contenu, accès, utilisation
- Orientations stratégiques, situation économique, politique sociale
- Le recours à l'expert-comptable
- Gestion et transparence des budgets du CSE

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Cas pratique sur des comptes réels anonymisés
- QCM de fin de formation
- Bilan individuel et questionnaire de satisfaction à chaud

À l’issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

La formation santé, sécurité et conditions de travail est financée par l’employeur (frais pédagogiques, rémunération et frais de déplacement) ; la formation économique, par le budget de fonctionnement du CSE.

CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/formation-economique-elus-cse/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Référent harcèlement sexuel et agissements sexistes

7 h · 1 jour | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

1 jour pour définir le harcèlement sexuel, le harcèlement moral et les agissements sexistes.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Définir le harcèlement sexuel, le harcèlement moral et les agissements sexistes
- Connaître le rôle et les obligations du référent
- Accueillir et orienter une personne qui signale des faits
- Contribuer à une enquête interne en respectant la confidentialité
- Mener des actions de prévention et de sensibilisation

Public visé et prérequis

Public	Référents désignés par le CSE et référents employeur (entreprises d'au moins 250 salariés)
Prérequis	Être désigné ou sur le point d'être désigné référent

Programme détaillé

Contenu de la formation (7 h)

- Cadre légal et définitions, sanctions
- Rôle du référent CSE et du référent employeur
- Repérer les situations et recueillir la parole
- Procédure de signalement et enquête interne
- Prévention : affichage, sensibilisation, plan d'action

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Mises en situation d'accueil d'un signalement
- QCM de fin de formation
- Bilan individuel et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

La formation santé, sécurité et conditions de travail est financée par l’employeur (frais pédagogiques, rémunération et frais de déplacement) ; la formation économique, par le budget de fonctionnement du CSE.

CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/referent-harcelement-sexuel-agissements-sexistes/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Rôle et fonctionnement du CSE dans les entreprises de 11 à 49 salariés

14 h · 2 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

2 jours pour connaître les attributions du CSE dans les entreprises de moins de 50 salariés.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Connaître les attributions du CSE dans les entreprises de moins de 50 salariés
- Organiser les réunions mensuelles et les réclamations des salariés
- Utiliser les moyens du mandat (heures de délégation, affichage, déplacements)
- Mettre en place une relation constructive entre élus et employeur

Public visé et prérequis

Public	Élus du CSE des entreprises de 11 à 49 salariés, dirigeants de TPE / PME
Prérequis	Aucun prérequis

Programme détaillé

Contenu de la formation (14 h)

- Mise en place et composition du CSE
- Attributions : réclamations individuelles et collectives, santé et sécurité
- Réunions avec l'employeur : préparation, ordre du jour, suivi
- Moyens et protection des élus
- Bonnes pratiques de dialogue social dans les petites entreprises

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Études de cas
- QCM de fin de formation
- Bilan individuel et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

La formation santé, sécurité et conditions de travail est financée par l’employeur (frais pédagogiques, rémunération et frais de déplacement) ; la formation économique, par le budget de fonctionnement du CSE.

CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/role-cse-entreprises-11-49-salaries/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

L’intelligence artificielle au service des indépendants et des TPE

14 h · 2 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Débutant

Utiliser les assistants d’IA pour gagner du temps, trouver des clients et mieux communiquer, sans compétence technique.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · En ligne (classe virtuelle) · Vos locaux (Île-de-France)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l’issue de la formation, vous serez capable de :

- Comprendre ce que l’IA générative sait faire, et ses limites.
- Rédiger des consignes (prompts) efficaces pour obtenir des résultats utiles.
- Automatiser des tâches répétitives : e-mails, devis, comptes rendus, fiches produits.
- Produire des contenus de communication : publications, newsletters, visuels simples.
- Utiliser l’IA pour la prospection et la relation client.
- Respecter les règles de confidentialité et de protection des données.

Public visé et prérequis

Public	Entrepreneurs individuels et micro-entrepreneurs, dirigeants de TPE et de PME, commerçants, responsables et équipes commerciales, professionnels de la restauration.
Prérequis	Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet. Aucune compétence technique requise. Venir avec un ordinateur portable.

Programme détaillé

Jour 1 : prendre en main l’IA au quotidien (7 h)

- Panorama des outils d’IA générative et cas d’usage pour les indépendants et les TPE
- Bien formuler ses demandes : la méthode du prompt
- Gagner du temps sur l’écrit : e-mails, devis, comptes rendus
- Confidentialité, RGPD et bonnes pratiques

Jour 2 : développer son activité avec l’IA (7 h)

- Créer des contenus pour les réseaux sociaux et le site
- Prospection : cibler, rédiger, relancer
- Relation client : réponses types, avis en ligne
- Atelier : votre plan d’action personnalisé

Méthodes et moyens pédagogiques

- Ateliers pratiques sur vos propres cas
- Bibliothèque de prompts remise à chaque participant
- Classe virtuelle interactive pour les sessions à distance

Évaluation et sanction

- Exercices pratiques corrigés pendant la formation
- Questionnaire d'évaluation des acquis en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d'accès

Délai	Inscription recommandée 2 semaines avant la session.
Procédure	Inscription en ligne ou par téléphone, avec un court questionnaire sur vos usages pour adapter les exemples.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

OPCO concernés	OPCO EP, L'Opcommerce, AKTO, Atlas
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/ia-pour-tpe/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Maîtrise de l'IA en entreprise : usages, risques et AI Act

7 h · 1 jour | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

1 jour pour expliquer le fonctionnement et les limites de l'IA générative (erreurs, biais, hallucinations).

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Obligation légale

L'article 4 du règlement (UE) 2024/1689, applicable depuis le 2 février 2025 sans seuil d'effectif, demande aux entreprises qui utilisent l'IA de prendre des mesures pour favoriser la maîtrise de l'IA de leur personnel.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Expliquer le fonctionnement et les limites de l'IA générative (erreurs, biais, hallucinations)
- Identifier les usages autorisés et les usages à risque dans son métier
- Protéger les données confidentielles et personnelles lors de l'usage d'une IA
- Connaître les grandes obligations du règlement européen sur l'IA (AI Act)
- Contribuer à une charte d'usage de l'IA dans l'entreprise

Public visé et prérequis

Public	Tous collaborateurs utilisant des outils d'IA (ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude…), managers, dirigeants, RH
Prérequis	Aucun prérequis

Programme détaillé

Contenu de la formation (7 h)

- Comment fonctionne une IA générative : notions clés sans jargon
- Cas d'usage par métier et vérification des résultats
- Risques : confidentialité, droits d'auteur, biais, « shadow AI »
- Le règlement européen sur l'IA : pratiques interdites, transparence, article 4
- Construire une charte d'usage et documenter les actions de formation

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Quiz de positionnement
- Atelier : analyse de cas d'usage
- QCM de fin de formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Attestation utilisable pour documenter vos mesures de maîtrise de l'IA

À l’issue de la formation : Attestation utilisable pour documenter vos mesures de maîtrise de l'IA.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L’Opcommerce, AKTO, Atlas
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/ia-en-entreprise-ai-act/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

RGPD au quotidien : protéger les données de ses clients et salariés

7 h · 1 jour | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

1 jour pour comprendre les principes du RGPD et les droits des personnes.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes du RGPD et les droits des personnes
- Identifier les données personnelles traitées dans son activité
- Tenir un registre des traitements simplifié
- Sécuriser fichiers clients, fichiers salariés et prospection
- Réagir en cas de violation de données ou de demande d'exercice de droits

Public visé et prérequis

Public	Dirigeants de TPE / PME, commerçants, assistants, RH, équipes commerciales
Prérequis	Aucun prérequis

Programme détaillé

Contenu de la formation (7 h)

- Principes clés : finalité, minimisation, durée de conservation, sécurité
- Cartographie des données de l'entreprise
- Registre des traitements et mentions d'information
- Prospection commerciale, vidéosurveillance, données RH : les règles pratiques
- Droits des personnes, violations de données et contrôles de la CNIL

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Atelier : registre des traitements de votre structure
- QCM de fin de formation
- Bilan individuel et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L’Opcommerce, AKTO, Atlas
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/rgpd-au-quotidien/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Exploiter ses données clients et de vente

14 h · 2 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

2 jours pour collecter et organiser des données clients et de vente fiables.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Collecter et organiser des données clients et de vente fiables
- Nettoyer et structurer un fichier
- Segmenter sa clientèle pour mieux cibler ses actions
- Construire des tableaux croisés et des graphiques utiles
- S'appuyer sur l'IA pour analyser et résumer des données

Public visé et prérequis

Public	Commerçants, gérants, responsables de point de vente, équipes marketing et commerciales
Prérequis	Maîtrise de base d'un tableur (Excel ou Google Sheets)

Programme détaillé

Contenu de la formation (14 h)

- Sources de données : caisse, fichier clients, site, réseaux sociaux
- Nettoyage et structuration d'un fichier (doublons, formats)
- Segmentation : RFM, fréquence, panier moyen
- Tableaux croisés dynamiques, graphiques et tableau de bord
- Analyse assistée par IA et respect du RGPD
- Atelier sur vos propres données

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Questionnaire de positionnement
- Création d'un tableau de bord sur ses données
- QCM de fin de formation
- Bilan individuel et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L’Opcommerce, AKTO, Atlas
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/exploiter-donnees-clients-ventes/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Sensibilisation à la cybersécurité pour TPE et PME

7 h · 1 jour | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

1 jour pour reconnaître les principales menaces : hameçonnage, rançongiciel, fraude au président et adopter les bons réflexes au quotidien.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Reconnaître les principales menaces : hameçonnage, rançongiciel, fraude au président
- Adopter les bons réflexes au quotidien
- Sécuriser ses mots de passe, comptes et appareils
- Protéger les données de l'entreprise et des clients
- Savoir réagir et à qui s'adresser en cas d'incident

Public visé et prérequis

Public	Tous collaborateurs, dirigeants de TPE / PME
Prérequis	Aucun prérequis

Programme détaillé

Contenu de la formation (7 h)

- Panorama des cybermenaces visant les petites structures
- Hameçonnage et ingénierie sociale : exercices de repérage
- Mots de passe, double authentification, mises à jour, sauvegardes
- Mobilité, Wi-Fi public, usages personnels et professionnels
- Conduite à tenir en cas d'incident : cybermalveillance.gouv.fr, dépôt de plainte, CNIL

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Quiz de positionnement
- Exercices de détection de messages frauduleux
- QCM de fin de formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L’Opcommerce, AKTO, Atlas
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/cybersecurite-tpe-pme/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Concevoir une action pédagogique digitale

21 h · 3 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

3 jours pour concevoir une séquence de formation intégrant des outils digitaux et adapter son contenu à un format e-learning ou blended learning.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Concevoir une séquence de formation intégrant des outils digitaux
- Adapter son contenu à un format e-learning ou blended learning
- Structurer un scénario pédagogique clair et progressif
- Choisir des outils adaptés aux objectifs pédagogiques

Public visé et prérequis

Public	Formateurs, concepteurs pédagogiques, responsables formation
Prérequis	Avoir une première expérience en animation de formation

Programme détaillé

Contenu de la formation (21 h)

- Principes d'ingénierie pédagogique digitale
- Modalités de formation : présentiel enrichi, distanciel synchrone, asynchrone
- Élaboration du scénario pédagogique (objectifs, activités, outils)
- Choix des outils numériques (Genially, LMS, quiz, visio, etc.)
- Tests et ajustements pédagogiques

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Création d'un mini-scénario digital
- Présentation orale du parcours
- QCM final
- Évaluation formative continue et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	Atlas, OPCO EP, Uniformation
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/concevoir-une-action-pedagogique-digitale/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Support pédagogique : contenus attractifs et efficaces

21 h · 3 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

3 jours pour concevoir des supports clairs et engageants.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Concevoir des supports clairs et engageants
- Adapter la forme au contenu (visuel, vidéo, interactif…)
- Utiliser des outils de conception graphique ou interactive
- Respecter les règles de lisibilité et d'accessibilité

Public visé et prérequis

Public	Formateurs, concepteurs pédagogiques, chargés de communication, concepteurs de contenus
Prérequis	Maîtrise de base de l'outil informatique

Programme détaillé

Contenu de la formation (21 h)

- Les bases de la communication pédagogique visuelle
- Typologie des supports : fiches, vidéos, présentations, capsules e-learning
- Outils de création : Canva, Genially, PowerPoint enrichi, etc.
- Méthodologie de création (storyboard, maquette, test)
- Bonnes pratiques d'ergonomie cognitive

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Création d'un support numérique
- Présentation et retour collectif
- QCM technique
- Bilan des acquis et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	Atlas, OPCO EP, Uniformation
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/support-pedagogique-attractif/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Support d'évaluation : créer et digitaliser ses évaluations

21 h · 3 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

3 jours pour concevoir des évaluations formatives et certificatives.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Concevoir des évaluations formatives et certificatives
- Choisir les bons outils selon l'objectif (QCM, mise en situation, quiz interactif…)
- Digitaliser ses supports d'évaluation
- Analyser les résultats et adapter sa formation

Public visé et prérequis

Public	Formateurs, référents qualité, concepteurs de contenus, évaluateurs de certification
Prérequis	Connaissance de la logique d'évaluation pédagogique

Programme détaillé

Contenu de la formation (21 h)

- Typologies d'évaluation (diagnostique, formative, sommative)
- Rédaction de consignes et de critères d'évaluation
- Outils numériques : Google Forms, Wooclap, Evalgo, Quizizz…
- Création de grilles et barèmes numériques
- Analyse des résultats et feedback personnalisé

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Création d'un support d'évaluation numérique
- Étude de cas corrigée collectivement
- QCM sur les types d'évaluations
- Évaluation individuelle des acquis et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	Atlas, OPCO EP, Uniformation
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/support-evaluation-digitaliser/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Évaluer la satisfaction en formation

14 h · 2 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

2 jours pour construire des enquêtes de satisfaction claires et pertinentes.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Construire des enquêtes de satisfaction claires et pertinentes
- Utiliser des outils digitaux pour collecter les données
- Analyser les retours des apprenants
- Mettre en œuvre des actions d'amélioration

Public visé et prérequis

Public	Référents qualité, formateurs, responsables pédagogiques
Prérequis	Aucun, mais avoir participé à une action de formation est un plus

Programme détaillé

Contenu de la formation (14 h)

- Création d'une enquête de satisfaction
- Outils numériques de collecte
- Analyse de résultats fictifs
- Plan d'action d'amélioration continue

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Création d'un support d'évaluation numérique
- Étude de cas corrigée collectivement
- QCM de fin de formation
- Évaluation individuelle des acquis et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	Atlas, OPCO EP, Uniformation
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/evaluer-satisfaction-formation/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Accompagnement à l'utilisation du digital

35 h · 5 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

5 jours pour accompagner des publics à l'usage d'outils numériques et adapter son accompagnement au niveau de compétence digitale.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Accompagner des publics à l'usage d'outils numériques
- Adapter son accompagnement au niveau de compétence digitale
- Utiliser une posture facilitante et bienveillante
- Identifier les freins et leviers à l'appropriation du digital

Public visé et prérequis

Public	Formateurs, conseillers emploi/formation, référents de parcours
Prérequis	Maîtrise des outils numériques de base

Programme détaillé

Contenu de la formation (35 h)

- Mise en situation d'accompagnement
- Étude de cas : plan d'accompagnement
- Posture facilitante et pédagogie adaptée
- Identification des freins et leviers numériques

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Création d'un support d'évaluation numérique
- Étude de cas corrigée collectivement
- QCM final
- Évaluation individuelle des acquis et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	Atlas, OPCO EP, Uniformation
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/accompagnement-utilisation-digital/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Sauveteur Secouriste du Travail (SST)

14 h · 2 jours | Présentiel, Intra-entreprise | Tous niveaux | Certifiant

La formation de référence en secourisme au travail : 2 jours pour savoir protéger, alerter et secourir, et agir en prévention dans l'entreprise.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Perpignan · Vos locaux (Hauts-de-Seine, Île-de-France) · Mayotte
Taille du groupe	4 à 10 participants

Obligation légale

L'employeur doit organiser les premiers secours dans l'entreprise. Un membre du personnel formé aux premiers secours est obligatoire dans chaque atelier où sont effectués des travaux dangereux et sur certains chantiers. Au-delà de l'obligation, le SST est le moyen reconnu de disposer de secouristes dans vos équipes.

Code du travail, articles R4224-15 et R4224-16

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Protéger la victime, les témoins et soi-même, et sécuriser la zone de l'accident.
- Examiner la victime et reconnaître les signes d'une détresse vitale.
- Alerter ou faire alerter les secours (15, 18, 112) en transmettant les bonnes informations.
- Réaliser les gestes de premiers secours adaptés : arrêt cardiaque, étouffement, saignement abondant, perte de connaissance.
- Pratiquer la réanimation cardio-pulmonaire et utiliser un défibrillateur (DAE).
- Repérer les situations dangereuses de son poste et contribuer à la prévention des risques professionnels.

Public visé et prérequis

Public	Tout salarié, quel que soit son secteur ou son poste : ateliers, entrepôts, commerces, bureaux, restauration, traiteurs.
Prérequis	Aucun prérequis. Accessible dès 16 ans.

Programme détaillé

Jour 1 : le rôle du SST et les gestes qui sauvent (7 h)

- Le rôle du sauveteur secouriste du travail dans l'entreprise et dans la prévention
- La conduite à tenir : protéger, examiner, alerter, secourir
- La victime s'étouffe : désobstruction des voies aériennes
- La victime ne répond pas mais respire : position latérale de sécurité
- Arrêt cardiaque : réanimation cardio-pulmonaire et défibrillateur, atelier sur mannequins

Jour 2 : situations d'accident et évaluation (7 h)

- Saignements abondants : compression, garrot
- Brûlures, plaies, traumatismes (fractures, entorses), malaises
- Accidents d'exposition au sang
- Du constat à la prévention : repérer et signaler les situations dangereuses

- Mises en situation d’accident du travail réalistes
- Épreuves certificatives

Méthodes et moyens pédagogiques

- Démonstrations, puis mises en situation d’accident simulées
- Mannequins adulte, enfant et nourrisson, défibrillateur de formation, matériel de simulation
- Support de l’INRS remis à chaque participant
- Formateur certifié par l’INRS

Évaluation et sanction

- Évaluation continue pendant les mises en situation
- Épreuves certificatives selon le référentiel de l’INRS
- Questionnaire de satisfaction à chaud

À l’issue de la formation : Certificat SST délivré par l’INRS aux candidats qui ont validé les épreuves, et attestation de fin de formation.

Certification et habilitation

Certification	Certificat Sauveteur Secouriste du Travail
Délivrée par	INRS (Institut national de recherche et de sécurité)
Validité	24 mois
Renouvellement	Maintien et actualisation des compétences (MAC SST, 7 h) avant la fin des 24 mois
N° d’habilitation	H38722/2026/SST-1/O/12

Modalités et délais d’accès

Délai	Inscription recommandée 2 semaines avant la session. Session intra : comptez 3 à 4 semaines pour organiser la date.
Procédure	Inscription en ligne ou par téléphone. Nous vérifions votre prise en charge OPCO et vous confirmons l’inscription sous 24 h ouvrées. Convocation envoyée une semaine avant.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Selon votre OPCO et la taille de votre entreprise, la formation peut être prise en charge en totalité. Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L’Opcommerce, AKTO, Atlas, Constructys
CPF	Non éligible

Prochaines sessions

23 et 24 novembre 2026	Nanterre (Présentiel)
24 et 25 novembre 2026	Perpignan (Présentiel)
26 et 27 novembre 2026	Nanterre (Présentiel)
18 et 19 janvier 2027	Nanterre (Présentiel)

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/sst-nanterre/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

MAC SST : maintien et actualisation des compétences

7 h · 1 jour | Présentiel, Intra-entreprise | Titulaires du certificat SST | Certifiant

Une journée pour réviser les gestes, se mettre à jour et prolonger votre certificat SST de 24 mois.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (Hauts-de-Seine, Île-de-France) · Mayotte
Taille du groupe	4 à 10 participants

Obligation légale

Le certificat SST est valable 24 mois. Pour rester sauveteur secouriste du travail, le salarié doit suivre un MAC SST avant son échéance.

Document de référence SST de l'INRS

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Actualiser les gestes de premiers secours et la conduite à tenir face à un accident.
- Intégrer les évolutions techniques et réglementaires du référentiel SST.
- Renforcer son rôle d'acteur de la prévention dans l'entreprise.
- Valider à nouveau ses compétences et prolonger son certificat de 24 mois.

Public visé et prérequis

Public	Salariés titulaires d'un certificat SST en cours de validité ou récemment expiré.
Prérequis	Être titulaire du certificat SST (formation initiale ou MAC précédent).

Programme détaillé

Une journée de révision et de mise en situation (7 h)

- Retour d'expérience : les interventions des participants depuis leur formation
- Rappel du rôle du SST et des actions de prévention
- Révision des gestes : étouffement, saignement, perte de connaissance, arrêt cardiaque
- Défibrillateur : mises à jour et pratique sur mannequin
- Mises en situation d'accident du travail
- Épreuves certificatives

Méthodes et moyens pédagogiques

- Mises en situation réalistes, ateliers en petits groupes
- Mannequins, défibrillateur de formation, matériel de simulation
- Formateur certifié par l'INRS

Évaluation et sanction

- Épreuves certificatives selon le référentiel de l'INRS
- Questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Nouveau certificat SST valable 24 mois, délivré par l'INRS, et attestation de fin de formation.

Certification et habilitation

Certification	Certificat Sauveteur Secouriste du Travail (renouvellement)
Délivrée par	INRS
Validité	24 mois
Renouvellement	Nouveau MAC SST tous les 24 mois
N° d'habilitation	H38722/2026/SST-1/O/12

Modalités et délais d'accès

Délai	Inscription recommandée 2 semaines avant la session, et avant la date d'expiration de votre certificat.
Procédure	Inscription en ligne ou par téléphone. Merci de nous transmettre une copie du certificat SST en cours. Confirmation sous 24 h ouvrées.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Le MAC SST est finançable par votre OPCO dans les mêmes conditions que la formation initiale.

OPCO concernés	OPCO EP, L'Opcommerce, AKTO, Atlas, Constructys
CPF	Non éligible

Prochaines sessions

4 décembre 2026	Nanterre (Présentiel)

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/mac-sst/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Habilitation électrique B0, H0, H0V (non-électriciens)

7 h · 1 jour | Présentiel, Intra-entreprise | Tous niveaux

Une journée pour travailler en sécurité à proximité des installations électriques, sans être électricien.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (Hauts-de-Seine, Paris, Yvelines, Île-de-France)
Taille du groupe	Jusqu'à 10 participants en inter ; jusqu'à 20 en intra

Obligation légale

Tout salarié qui accède à des locaux ou à des zones présentant un risque électrique doit être habilité par son employeur. L'habilitation est délivrée après une formation adaptée. L'employeur engage sa responsabilité en cas d'accident.

Code du travail, articles R4544-9 et R4544-10 ; norme NF C 18-510

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Comprendre les dangers du courant électrique et ses effets sur le corps humain.
- Identifier les zones d'environnement électrique et les distances de sécurité.
- Lire un titre d'habilitation et connaître les limites de son habilitation.
- Appliquer les mesures de prévention : équipements de protection, balisage, consignes.
- Travailler en sécurité aux côtés des électriciens.
- Savoir réagir face à un accident ou un incendie d'origine électrique.

Public visé et prérequis

Public	Salariés non-électriciens amenés à travailler à proximité d'installations électriques : BTP, industrie, logistique, tertiaire, espaces verts, propreté, maintenance.
Prérequis	Aucun prérequis. Accessible dès 16 ans. Comprendre les consignes de sécurité en français.

Programme détaillé

Matin : comprendre le risque électrique (3 h 30)

- Le cadre réglementaire et la norme NF C 18-510
- Les dangers du courant : électrisation, électrocution, brûlures
- Les domaines de tension et les zones d'environnement électrique
- Les symboles d'habilitation et la lecture d'un titre

Après-midi : travailler en sécurité (3 h 30)

- Équipements de protection individuelle et collective
- Balisage, signalisation, consignes de l'employeur
- Conduite à tenir en cas d'accident ou d'incendie d'origine électrique
- Évaluation théorique et pratique

Méthodes et moyens pédagogiques

- Apports illustrés, études de cas tirées de vos situations de travail
- Matériel de démonstration : équipements de protection, signalisation

Évaluation et sanction

- Questionnaire d'évaluation des connaissances
- Évaluation pratique des comportements attendus
- Questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de formation et avis après formation, remis à l'employeur, qui délivre le titre d'habilitation.

Certification et habilitation

Certification	Habilitation électrique B0, H0, H0V
Délivrée par	Délivrée par l'employeur, sur la base de l'avis du formateur
Validité	Définie par l'employeur
Renouvellement	Recyclage recommandé tous les 3 ans par la norme NF C 18-510

Modalités et délais d'accès

Délai	Inscription recommandée 2 semaines avant la session. Intra : 3 à 4 semaines.
Procédure	Inscription en ligne ou par téléphone. Confirmation et vérification du financement sous 24 h ouvrées.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

OPCO concernés	Constructys, OPCO 2i, OPCO Mobilités, AKTO, OPCO EP
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/habilitation-electrique-b0-h0/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Recyclage habilitation B0, H0, H0V

3 h 30 – ½ journée | Présentiel, Intra-entreprise | Tous niveaux

½ journée pour renouveler son habilitation électrique et mettre à jour ses connaissances selon les évolutions réglementaires.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Renouveler son habilitation électrique
- Mettre à jour ses connaissances selon les évolutions réglementaires
- Réviser les mesures de prévention et les gestes qui sauvent

Public visé et prérequis

Public	Titulaires d'une habilitation B0, H0 ou H0V (recyclage recommandé tous les 3 ans)
Prérequis	Être titulaire d'une habilitation électrique B0, H0 ou H0V

Programme détaillé

Contenu de la formation (3 h 30 – ½ journée)

- Rappel des risques électriques et des EPI
- Évolutions normatives (NF C 18-510)
- Mise en situation et évaluation

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- QCM de validation
- Avis après formation pour le renouvellement du titre par l'employeur

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d'accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Places limitées ; inscription recommandée au moins 2 semaines à l'avance, sous réserve de disponibilité.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L’Opcommerce, AKTO, Constructys, OPCO 2i
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/recyclage-habilitation-electrique-b0-h0/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Gestes et postures

14 h · 2 jours | Présentiel, Intra-entreprise | Tous niveaux

2 jours pour expliquer les mécanismes d'apparition des troubles musculo-squelettiques (TMS).

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Expliquer les mécanismes d'apparition des troubles musculo-squelettiques (TMS)
- Identifier les situations à risque dans son activité quotidienne
- Adopter les principes de sécurité physique et d'économie d'effort
- Adapter ses gestes et postures de travail pour limiter les contraintes physiques
- Contribuer à la prévention des risques professionnels liés à la manutention

Public visé et prérequis

Public	Tous salariés exposés à de la manutention manuelle ou à des postures contraignantes
Prérequis	Aucun prérequis

Programme détaillé

Contenu de la formation (14 h)

- Anatomie et fonctionnement du dos et des articulations
- Facteurs de risques de TMS au poste de travail
- Principes de sécurité physique et d'économie d'effort
- Bonnes pratiques de manutention manuelle (port, levage de charges)
- Aménagement du poste et organisation du travail
- Mises en situation et ateliers pratiques

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Mises en situation pratiques
- QCM de validation
- Bilan individuel et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Places limitées ; inscription recommandée au moins 2 semaines à l'avance, sous réserve de disponibilité.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L’Opcommerce, AKTO, Constructys, OPCO 2i
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/gestes-et-postures/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.

Sécurité incendie : équipier de première intervention et évacuation

7 h · 1 jour | Présentiel, Intra-entreprise | Tous niveaux

1 jour pour comprendre le phénomène de combustion et les causes d'incendie.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte
Taille du groupe	4 à 10 participants

Obligation légale

L'employeur doit désigner et former du personnel à la lutte contre l'incendie et organiser des exercices au moins tous les 6 mois.

Code du travail, art. R4227-28 et R4227-39

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Comprendre le phénomène de combustion et les causes d'incendie
- Donner l'alerte et appliquer les consignes de sécurité
- Choisir et utiliser l'extincteur adapté sur feu réel ou simulé
- Organiser et conduire une évacuation (guide-file, serre-file)
- Repérer les moyens de secours et les risques de son établissement

Public visé et prérequis

Public	Tous salariés, en particulier commerce, restauration, ERP, entrepôts ; guides-files et serre-files
Prérequis	Aucun prérequis

Programme détaillé

Contenu de la formation (7 h)

- Le triangle du feu, classes de feux, propagation et fumées
- Alarme, alerte des secours et consignes de l'établissement
- Moyens d'extinction : extincteurs, RIA, couverture anti-feu
- Exercice pratique de manipulation sur bac à feu écologique
- Évacuation : rôles, cheminements, point de rassemblement, personnes en situation de handicap
- Visite commentée des locaux (en intra)

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Exercice pratique de manipulation d'extincteur
- Exercice d'évacuation (en intra)
- QCM de fin de formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud

À l’issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Places limitées ; inscription recommandée au moins 2 semaines à l'avance, sous réserve de disponibilité.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L’Opcommerce, AKTO, Constructys, OPCO 2i
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/securite-incendie-epi-evacuation/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.