Merchandising et implantation de rayon

14 h · 2 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

2 jours pour comprendre le comportement de l'acheteur en magasin.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Comprendre le comportement de l'acheteur en magasin
- Organiser l'espace de vente et la circulation des clients
- Implanter un rayon selon les règles du merchandising
- Mettre en valeur les produits et les promotions
- Mesurer l'efficacité d'une implantation

Public visé et prérequis

Public	Créateurs d'entreprise, commerçants, porteurs de projet, responsables de point de vente, employés de libre-service
Prérequis	Travailler en point de vente ou en avoir le projet

Programme détaillé

Contenu de la formation (14 h)

- Les fondamentaux du merchandising et du parcours en magasin
- Zones chaudes et zones froides, plan de circulation
- Règles d'implantation : facing, niveaux, familles de produits
- PLV, signalétique, mise en avant et vitrines
- Indicateurs : rendement au mètre linéaire, rotation, panier moyen
- Atelier : réimplantation d'un rayon

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Questionnaire de positionnement
- Atelier pratique d'implantation (photo avant / après)
- QCM de fin de formation
- Bilan individuel et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L’Opcommerce, AKTO
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/merchandising-implantation-rayon/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.