Marketing : opérations commerciales percutantes

21 h · 3 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

3 jours pour concevoir des actions commerciales adaptées à sa cible.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Concevoir des actions commerciales adaptées à sa cible
- Créer des offres attractives et rentables
- Choisir les bons canaux de communication
- Organiser une opération commerciale de A à Z
- Suivre et mesurer l'impact des actions

Public visé et prérequis

Public	Commerçants, responsables de point de vente, managers, responsables d'équipe, chefs de service
Prérequis	Avoir un catalogue d'offres ou des produits à vendre

Programme détaillé

Contenu de la formation (21 h)

- Comportement d'achat des clients
- Typologie des opérations commerciales (promo, ventes flash, événements…)
- Élaboration d'une offre promotionnelle
- Communication autour de l'opération
- Bilan de performance : chiffres clés et retours clients

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Élaboration d'un mini-plan marketing
- Mise en pratique sur un cas concret
- Questionnaire de positionnement
- QCM de fin de formation
- Évaluation individuelle et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L’Opcommerce, AKTO
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/marketing-operations-commerciales/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.