Gestion de la démarque connue et inconnue

14 h · 2 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

2 jours pour distinguer démarque connue et démarque inconnue et en mesurer le coût.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Distinguer démarque connue et démarque inconnue et en mesurer le coût
- Identifier les causes de pertes : casse, péremption, erreurs, vol interne et externe
- Calculer et suivre son taux de démarque
- Mettre en place des actions de prévention à chaque étape (réception, stockage, rayon, caisse)
- Impliquer l'équipe dans un plan de réduction de la démarque

Public visé et prérequis

Public	Gérants, responsables de magasin ou de rayon, adjoints, employés de commerce alimentaire et non alimentaire
Prérequis	Exercer ou encadrer une activité en point de vente

Programme détaillé

Contenu de la formation (14 h)

- Démarque : définitions, chiffres clés et impact sur la marge
- Cartographie des pertes du quai à la caisse
- Indicateurs et inventaires tournants : calculer, analyser, suivre
- Prévention : procédures, implantation, contrôle en caisse, sensibilisation des équipes
- Produits frais : gestion des dates, démarque anticipée, valorisation des invendus
- Construire son plan d'action démarque

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Questionnaire de positionnement
- Diagnostic démarque de son point de vente
- Calculs de taux sur cas réels
- QCM de fin de formation
- Bilan individuel et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L’Opcommerce, AKTO
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/gestion-demarque-connue-inconnue/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.