Fidéliser la clientèle malgré l'inflation

21 h · 3 jours | Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise | Tous niveaux

3 jours pour analyser l'impact de l'inflation sur le comportement des clients et maintenir la relation client dans un contexte économique tendu.

Tarif et modalités

Tarif	Sur devis, gratuit sous 24 h ouvrées. Prix nets de taxe.
Lieux	Nanterre · Vos locaux (partout en France) · Mayotte · En ligne (classe virtuelle)
Taille du groupe	4 à 10 participants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Analyser l'impact de l'inflation sur le comportement des clients
- Maintenir la relation client dans un contexte économique tendu
- Mettre en place des actions de fidélisation à moindre coût
- Travailler sur la valeur perçue et la confiance
- Renforcer l'attachement à la marque ou au commerce

Public visé et prérequis

Public	Commerçants, responsables de point de vente, managers, responsables d'équipe, chefs de service
Prérequis	Aucun

Programme détaillé

Contenu de la formation (21 h)

- Les nouveaux réflexes des consommateurs
- La fidélité en temps de crise : leviers et freins
- Programmes de fidélité simples et efficaces
- Relation client personnalisée et proximité
- Offrir de la valeur sans baisser les prix

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience
- Supports remis aux stagiaires

Évaluation et sanction

- Études de cas : stratégies anti-inflation
- Construction d'un plan de fidélisation
- Questionnaire de positionnement
- QCM de fin de formation
- Bilan individuel et questionnaire de satisfaction à chaud

À l'issue de la formation : Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d’accès

Délai	Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France et à Mayotte). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.
Procédure	Demande de devis ou inscription en ligne, par téléphone ou par e-mail : réponse sous 24 h ouvrées, avec vérification de votre financement.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations : contact@comedia-tion.com, 07 48 34 51 70.

Financement

Formation finançable par votre OPCO, ou par le fonds d’assurance formation des indépendants (AGEFICE, FAFCEA, FIF PL). Nous montons le dossier avec vous.

OPCO concernés	OPCO EP, L’Opcommerce, AKTO
CPF	Non éligible

Devis et inscription : https://comedia-tion.com/formations/fideliser-clientele-inflation/ · 07 48 34 51 70

Programme mis à jour le 17/11/2026.